

# Unternehmenspolitik der Lohberger Unternehmensgruppe:

**MARKT** - Wir entwickeln, produzieren und vertreiben qualitativ hochwertige Heiz- und Kochsysteme für den **Hausbereich**, sowie für den **gewerblichen Küchbereich** und fertigen in Lohnarbeit Teile mit **emailierten Oberflächen**.

In den Stammmärkten sind wir **führender Hersteller** und wollen diese **Position weiter ausbauen**.

**KUNDEN** - Die **Zufriedenheit** unserer **Kunden** ist unser **oberstes Gebot**.

Wir überzeugen durch **marktgerechte Qualität**, **kurze Lieferzeiten**, **pünktliche Belieferung**, **ständige Produktentwicklung** und **Verbesserung**, **Innovationskraft**, **flächendeckender Service**, sowie **marktgerechte Preise**.

**MITARBEITER** - Die Komplexität und Variabilität unserer Produkte benötigt hohe Eigenverantwortung und **Erfahrung der Mitarbeiter**.

Durch **Teamorientierung** fördern wir die Motivation, durch stetige Weiterbildung die Qualifikation der Mitarbeiter.

Eine **offene, freundliche, kritikfähige Kommunikation** ist die Voraussetzung für die Weiterentwicklung und für ein **gutes Betriebsklima**.

**PARTNERSCHAFTEN** - Der Umgang mit **Kunden**, **Mitarbeitern** und **Lieferanten**, **Behörden** erfolgt stets **respektvoll** und mit dem Ziel einer **langfristigen** und **fairen Partnerschaft**. Unsere **Lieferanten** und **Dienstleister** tragen mit ihrer Qualität, Zuverlässigkeit und Wettbewerbsfähigkeit maßgebend zu unserem **Erfolg** bei. Wir arbeiten mit **Partnern** zusammen, die unsere **Werte** teilen.

**WIRTSCHAFTLICHKEIT** - Unser **Unternehmen** **handelt leistungsorientiert** und schafft flache, effiziente und transparente Organisationsstrukturen. Das Unternehmen basiert auf **wirtschaftlichen Erfolg**.

**Wachstum** stellt einen wesentlichen Bestandteil der strategischen Zielsetzung dar, um die führende Marktposition abzusichern.

Darauf ausgerichtet ist ein **hohes Maß** an **Entwicklungsaktivitäten** und **ständiger Verbesserung** der Marktpräsenz.

Wir investieren in eine nachhaltige Entwicklung, es zählt der **langfristige Erfolg**.

Alle **Unternehmensprozesse**, das Handeln **jedes einzelnen Mitarbeiters**, orientiert sich nach dem Streben nach **kontinuierlicher Verbesserung** und der **Vermeidung von Verschwendung**, in jeglicher Form.

Die Prozesse des integrierten Managementsystems entsprechen **dem Standard der ISO 9001:2015 / 14001:2015** und müssen **konsequent eingehalten** werden.

**Sicherheit, Ordnung & Sauberkeit** am Arbeitsplatz ist eine wichtige **Voraussetzung** für **Qualität** und **Produktivität**.

**LEGAL COMPLIANCE – RECHTLICHE ANFORDERUNGEN** - wir verpflichten uns zum **Schutz** der **Umwelt**, einschließlich der **Verhinderung** von **Umweltbelastungen** sowie für **relevante gesetzliche Verpflichtungen** unter Einbeziehung aller **interessierter Parteien**.

Ebenso für die **Umsetzung** aller zutreffenden **gesetzlichen Vorgaben** für das Unternehmen.

**NACHHALTIGKEIT & UMWELT** - Wir sind der Umwelt verpflichtet und bestrebt, unsere **Umweltbedingungen** zu **erhalten** und ressourcenschonend im gesamten Produktlebenszyklus fortlaufend zu **verbessern**.

Wir arbeiten ständig an der Verbesserung unserer Umweltleistung, dazu werden Umweltziele vorgegeben und umgesetzt.

Wir entwickeln Produkte und Systeme, die den Kunden helfen **wirtschaftlich**, **energiesparend** und **umweltschonend** zu arbeiten.

Die von uns hergestellten Produkte sind im **Bereich** der **Energieeffizienz** bzw. **Verbrennungstechnik** **führend** und unterschreiten die Grenzwerte aller gültigen **Normen**.